

PATRONATE

Hauptpatronat

Wirtschaft Region St.Gallen WISG
Stadt St.Gallen
St.Gallen-Bodensee Tourismus
Olma Messen St.Gallen
CongressEvents St.Gallen
Ortsbürgergemeinde St.Gallen
Ortsgemeinde Straubenzell

Co-Patronat

GFS Communications
swissfilm
mosaic
Gallus Media
Stiftung RISIKO-DIALOG
Säntis Gastronomie
Ostschweiz Druck

Medien-Patronat

Tagblatt Medien

Die wichtigsten Ergebnisse des Standort-Forums:

«ZUKUNFT REGION ST.GALLEN»

> GFS COMMUNICATIONS

GFS Communications AG wirkt massgeblich mit beim Aufbau des Standortmarketings für die Region St.Gallen und betreut zudem die Geschäftsstelle IGSG. GFS Communications AG hat das Konzept für das Standortmarketing erstellt, das Corporate Design für das Standort-Forum kreiert sowie weitere Beiträge in Form von klassischen Werbemitteln, einer umfassenden Website, bis hin zur Medienarbeit geleistet.

GFS bietet mit 25 Mitarbeitenden folgendes Angebot an:

Marketing und Kommunikation

- Kommunikationskonzepte
- klassische Werbung
- Promotionen
- Event- & Messekonzepte
- Medienarbeit und -service

Corporate & Brand Identity

- Corporate Design
- Namensentwicklung
- Markenkonzepte
- Verpackungsgestaltung



IT-Marketing

- Webdesign und Programmierung
- E-Commerce Lösungen
- E-Government Lösungen
- E-Ticketing
- Content Management Systems
- Customer Relationship Management
- Animationen
- Hosting



GFS Communications

Agentur für Marketing
& Kommunikation
Sonnengartenstrasse 6
9000 St.Gallen
Tel. 071 228 40 50
www.gfscm.ch

swissfilm

Eine starke Region mit einem breiten Netz an Kompetenzen – dies unterstützt die swissfilm gmbh und beteiligt sich sowohl technisch wie auch ideell am Aufbau des Standortmarketings für die Region St.Gallen.

Das Team der swissfilm arbeitet eng mit erfahrenen Fachkräften aus der Region St.Gallen zusammen. Die GALLUS MEDIA AG ist unser wichtigster Partner für technischen Support und Spezialist für den guten Ton.

Die swissfilm bewegt Ihre Ideen...

Audiovisuelle Produktionen und Events

Die swissfilm ist Ihr zuverlässiger Partner für die Gesamtleitung audiovisueller und multimedialer Produktionen und bietet Full-Service aus einer Hand mit einem starken Netzwerk voller Experten.

Dienstleistungen

- Beratung, Konzeption, Planung
- Drehbuch, Storyboard
- Kamera, Postproduktion
- Internet-Streaming

Videoproduktionen

- TV/ Kino-Werbespots
- Imagefilme
- Dokumentationen
- PR-Beiträge
- Internetvideos
- DVD-Produktionen
- Live-Aufzeichnungen und -Übertragungen

swissfilm

audiovisuelle kommunikation
& information
falkensteinstrasse 27
CH-9000 st. gallen
Fon +41 71 230 15 15
Fax +41 71 230 15 16
www.swiss-film.ch
info@swiss-film.ch

mosaic

Priska Ziegler, Inhaberin mosaic Agentur für Kommunikation und Organisation, begleitet als Experte das Projektteam Standortmarketing für die Region St.Gallen seit Frühjahr 2006. Ihre Expertenrolle basiert auf den Erfahrungen im Standortmarketing und als Veranstalterin und Organisatorin von Grossevents.

Beim Standortforum Zukunft Region St.Gallen war mosaic verantwortlich für die organisatorische und inhaltliche Konzeption, Planung und Umsetzung. Ebenso gestaltete sie – basierend auf dem Corporate Design – das Gesamterscheinungsbild des Anlasses.

mosaic bietet folgende Dienstleistungen an:

Eventmanagement und Live-Kommunikation

- Klassische Kundenanlässe
- Mitarbeiterevents
- Themenbezogenen Veranstaltungen und Ausstellungen
- Tagungen und Foren

Coaching

- Führungscoaching
- Teamentwicklung
- (Projekt-)Teambegleitung

Schulung

- Führungsseminare
- Seminare für Lernende
- Seminare für Ausbildner
- Eventmanagement
- Basis-Lehrgang für KMU

mosaic

Agentur für Kommunikation
und Organisation
Apfelbergweg 7
9000 St.Gallen
Tel. 071 245 56 89
www.mosaic-agentur.ch
info@mosaic-agentur.ch



Das meinen die Teilnehmenden
Bestätigung der Positionierung
Standort-Forum in Zahlen
Meilensteine

www.regio-stgallen.ch



DAS MEINEN DIE TEILNEHMENDEN

Was gefällt Ihnen an der Region St.Gallen

- «gelungener Mix aus Urbanität und Landschaftsqualität»
- «St.Gallen ist persönlich, nicht anonym»
- «die stilvolle Altstadt»
- «das historische Zentrum»
- «klein, aber fein»
- «gross genug, damit man alles bekommt»
- «klein genug, dass man sich noch kennt»
- «FC St.Gallen»
- «Olma»
- «Open-Air St.Gallen»
- «Drei Weieren»
- «die Mischung Kultur – Wirtschaft – Natur»
- «die Leuchttürme: HSG, FHS, Spital, Unesco Weltkulturerbe, Textil, etc.»
- «die Vielfalt in hoher Qualität»
- «die Einbettung zwischen See und Säntis»
- «das Hoi-Du»
- «seriös und zuverlässig»
- «attraktiver Lebensraum»

Eine Zusammenfassung der Ergebnisse aus den Tischgesprächen vom Standort-Forum vom 15. Mai 2007

Starke Organisation bilden

Die Teilnehmenden sehen die Bildung einer starken Organisation als nächsten Schritt zu einem effektiven Standortmarketing. Die Organisation, vorzugsweise ein Verein, soll von einer kleinen, wirksamen Spitze geführt werden und einen grossen Kreis von Beteiligten umfassen. Dabei sind Politik / Behörden, Wirtschaft, Bildung, Kultur und Tourismus aus Stadt und Region einzubinden. Die Wirtschaft, die Stadt und die Gemeinden der Region sollen die Trägerschaft bilden und die Organisation zu je einem Drittel finanzieren. Daneben sind zusätzliche Projektfinanzierungen anzustreben.

Die «Region St.Gallen» wird unterschiedlich identifiziert. Einerseits wird damit die «Stadt im grünen Ring» assoziiert, also das Stadtgebiet und die unmittelbar umliegenden Gemeinden. Andererseits wird darunter die Region von Wil bis Altstätten, vom Bodensee zum Säntis oder von Winterthur bis Bregenz verstanden.

Dringende Aufgaben

Nebst der Bildung einer starken Organisation, soll die Reichweite der Region geklärt und definiert werden. Eine starke Marke für die «Region St.Gallen» soll entstehen. Parallel dazu, sind sichtbare und konkrete Projekte zu realisieren, welche «Lust auf die Region» wecken und diese stärken.

Wirtschafts-, Lebens- und Bildungsraum fördern

Das Standortmarketing soll den Wirtschafts-, Bildungs- und Lebensraum von Stadt und Region stärken und intensiver vermarkten. Mehr Urbanität soll durch ein vielfältiges, attraktives Bildungs- und Kulturangebot entstehen und Neues sich entfalten.

Im Bildungsbereich sollen neben bestehenden Eckpfeilern wie Fachhochschule und Universität St.Gallen auch Tagesstrukturen in der Volksschule gefördert sowie die Kantonsschule gestärkt werden. Zudem soll der Wissenstransfer zwischen Fachhochschule/Universität und Wirtschaft gefördert werden. Die Teilnehmenden sehen die Schaffung einer Dialog-Plattform mit Fachhochschule, Universität, Empa und Privatwirtschaft als Hauptaufgabe des Standortmarketings.

Weiteres Potential sehen die Teilnehmenden in der Förderung von Themenkongressen sowie in der Stadtentwicklung. Die Wirtschaftsförderung soll vor allem die Pflege ansässiger Unternehmen beinhalten, darüber hinaus sollen Start-up's Räume und Dienstleistungen zur Verfügung gestellt werden.

BESTÄTIGUNG DER POSITIONIERUNG

Die erarbeitete Positionierung und die Alleinstellungsmerkmale für die Region St.Gallen wurden bestätigt. Für die Teilnehmenden ist ein Standortmarketing mit Fokus auf die Region St.Gallen notwendig. Die Erwartungen der Forums-Teilnehmenden sind hoch. Sie fordern die rasche Aufnahme von Aktivitäten sowie die Lancierung von Projekten. In diesem Ergebnis sieht die IGSG einen klaren Auftrag.



Positionierung / Alleinstellung

nach innen

Die Region St.Gallen wird als «DAS Zentrum» der Ostschweiz offensiv und selbstbewusst vermarktet.

nach aussen

Die Region St.Gallen wird international als «DER Standort» für anwendungsorientiertes Wissen vermarktet.

STANDORT-FORUM IN ZAHLEN

Teilnehmende

214 Teilnehmende zählte das Standort-Forum: «Zukunft Region St.Gallen». Rund die Hälfte davon ist der Wirtschaft zuzuordnen.

Zufriedenheit

Die Zufriedenheit der Teilnehmenden ist enorm hoch. Sie profitierten insbesondere von interessanten Informationen und einem hochkarätigen Netzwerk.

Mitwirkung / Unterstützung

Eine hohe Anzahl der Teilnehmenden ist bereit, beim Standortmarketing personelle Eigenleistungen oder einen jährlichen Mitgliederbeitrag zu erbringen.



Anzahl Teilnehmende

- 1 Forschung & Entwicklung
- 4 ModeratorInnen
- 106 Unternehmen
- 36 SchülerInnen
- 5 Kultur
- 47 Behörden / Politik
- 15 Bildung

In Prozenten (Mehrfachnennungen)

- 100% ich konnte profitieren
- 73% interessante Informationen
- 71% Meinung äussern
- 65% Kontakte, Netzwerk erweitern
- 13% mitwirken

In Zahlen (Mehrfachnennungen)

- 43 finanzielle Unterstützung
- 79 Eigenleistungen personell
- 23 Projekt-sponsoring
- 15 Eigenleistungen materiell
- 48 jährliche Mitgliederbeiträge



MEILENSTEINE >>>

Das Standort-Forum bildet den ersten Meilenstein in der aktuellen Geschichte des Standortmarketings für die Region St.Gallen. Mit Hilfe einer breiten Trägerschaft wird die IGSG folgende Schritte einleiten:

- Gründung einer breiten Trägerschaft mit einer starken operativen Führung
- Aufbau der Marke «Region St.Gallen»
- Mitglieder-Akquisition
- Erste Projekte: Bildungsplattform Region St.Gallen, St.Galler Top-Führungskräfte, Förderung von Themenkongressen usw.